

## **Konkurs Mercurius Gedanensis**

### **Targów Wyposażenia Hoteli Ciepły Bałtyk 2011**

**Celem Konkursu jest wyróżnienie najlepszego produktu prezentowanego na targach.**

#### **§ 1**

Miejscem przeprowadzenia konkursu są **Targi Wyposażenia Hoteli Ciepły Bałtyk** organizowane przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA, odbywające się w dniach 16-18.02.2011 r. w Centrum targowym MTG SA w Gdańsku. Konkurs obejmuje wyłącznie wyroby i projekty własne Wystawców. W przypadku, gdy Wystawca na targach jedynie reprezentuje producenta, wymagana jest akceptacja zgłoszenia wyrobu do konkursu na karcie zgłoszenia potwierdzona przez producenta.

#### **§ 2**

Prawo udziału w konkursie przysługuje wszystkim Wystawcom uczestniczącym w targach. Opracowane wnioski razem z materiałami towarzyszącymi składane są przez Wystawców – producentów wyrobu – u organizatora do dnia 21.01.2011 r.

#### **§ 3**

Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do konkursu jest złożenie przez Wystawcę:

- Karty zgłoszenia (wg załącznika nr 1)
- Informacji o zgłoszonym wyrobie (dokumentacja techniczna, atesty itp.). W celu uwiarygodnienia zalet produktu wskazane jest załączenie dokumentacji instytutów opiniodawczych
- Dokumentów świadczących o dopuszczeniu wyrobu do obrotu i stosowania na rynku

#### **§ 4**

Kwalifikacji do udziału w konkursie, jak i końcowej oceny dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

#### **§ 5**

Wyroby zgłaszane do konkursu powinny odznaczać się szczególnymi walorami, specyficznymi dla danej grupy produktów, m.in. wysoką funkcjonalnością i wartością użytkową, nowoczesnymi rozwiązaniami konstrukcyjnymi i technologicznymi.

#### **§ 6**

Do konkursu należy zgłaszać wyroby w następujących kategoriach:

1. Zdrowie & wellness
2. Sport & Rekreacja
3. Wyposażenie hotelu
4. Nowe technologie
5. Projekty architektoniczne

## § 7

Ocenę wyrobów zakwalifikowanych do konkursu przeprowadza Jury, biorąc pod uwagę przede wszystkim niżej wymienione kryteria odpowiednio do charakteru wyrobu:

- Neutralność ekologiczna,
- Uniwersalność
- Niezawodność i łatwość obsługi, warunki serwisowe
- Przystosowanie do przepisów UE
- Walory estetyczne
- Bezpieczeństwo dla zdrowia
- Jakość informacji dla potencjalnych klientów (ulotka, folder, instrukcja użytkowania, warunki gwarancji itp.)
- Referencje użytkowników lub inwestorów, potwierdzające jakość wyrobu lub wyróżnienie wyrobu przez inne instytucje oceniające

Wyroby zgłoszone do konkursu winny być wyeksponowane na stoisku w trakcie targów w dniach 16-18.02.2011 r.

## § 8

Jury konkursowe przyzna nagrodę główną w postaci statuetki - Grand Prix 6. Targów Wyposażenia Hoteli Ciepły Bałtyk 2011 oraz trzy wyróżnienia w postaci dyplomu.

Nagrody mają charakter honorowy i służą promocji wyrobów.

## § 9

Decyzje Jury konkursu są niezależne i ostateczne.

## § 10

Z prac komisji zostanie sporządzony protokół. Ogłoszenia wyników i wręczenie nagród odbędzie się w czasie trwania targów w miejscu i czasie, o którym Organizator powiadomi odrębnym zaproszeniem. Lista nagrodzonych i wyróżnionych ogłoszona zostanie w mediach.